

GUÍA DE APOYO AL APRENDIZAJE

Curso:	5º año básico
Asignatura:	Lenguaje y comunicación
Docente:	Arlett Silva Latorre
Semana:	Semana N° 4 (06 al 10 de Abril)
Objetivo de la clase:	<p>Leer y comprender textos no literarios, extrayendo información explícita e implícita para ampliar su conocimiento a partir de la información del texto.</p> <p>Profundizar la comprensión de un texto informativo, a través de la opinión personal, articulada con sus conocimientos previos.</p> <p>Interpretar el lenguaje figurado en diversas expresiones.</p>

Estimado alumno:

- a) lee esta información y copia en tu cuaderno con la fecha que lleva encima con la finalidad de no atrasar los contenidos de la clase.
- b) Escribe primero el objetivo de la clase.
- c) Si tienes impresa la guía puedes recortar y pegar de lo contrario favor realizarlas en el cuaderno de lenguaje y comunicación.
- d) Responde cada una de las preguntas en el cuaderno de lenguaje y comunicación.
- e) Los correos destinado para las consultas o enviar el material que el estudiantes haya realizado son los siguientes:
consultascolegioaugustodhalmar@gmail.com o al
profesorarlett@gmail.com

Textos no literarios

Los textos no literarios son los textos informativos, que expresan emotividad, solo entregan información como por ejemplo:

- Informativos: noticia, biografía, carta etc.
- Instructivos: receta, manual de uso, etc.
- Normativo: reglas, reglamento etc.
- Publicitarios: anuncios, avisos, afiches, etc.

Recordar:

Los textos literarios son aquellas narraciones en que el autor expresa emotividad de la realidad en que se vive, se clasifican en:

- Narrativo, dramático y lírico.
- algunos textos literarios son: cuentos, drama, fabulas, etc.

Artículo informativo

Un artículo informativo es un texto que tiene como objetivo informar a la audiencia sobre un tema de interés. Para realizarlo, es necesario tener consideración ciertos factores, entre los que destacan:

- El tipo de audiencia a la que se dirigirá.
- El propósito comunicativo.
- La información que se entregara.
- Diversos datos y como ordenarlos.

Ejercicio de aplicación de contenido

Responde la siguiente pregunta

- a) El objetivo de los textos no literarios es

Lee con atención el siguiente anuncio y contesta lo que se pide:

Por aniversario 2 x 1
Del 12 al 15 de septiembre de 2019



Mc Donalds
ME ENCANTA

- 1.- ¿Cuál es el producto que anuncia?

- 2.- ¿Cuál es el propósito de este anuncio?
(Comercial, político o social) _____
- 3.- ¿Qué promoción ofrece? _____
- 4.- ¿Cuántos días dura la promoción? _____
- 5.- ¿Cuál es la frase que sirve de slogan a este anuncio? _____
- 6.- ¿Qué tipo de anuncio es? (De propaganda o publicitario) _____

Extraer información explícita e implícita

¿Para qué?

Para ampliar mi comprensión y formarme una opinión sobre los textos que leo.

¿Cómo?

Poniendo atención a lo que dice el texto y relacionándolo con mis conocimientos.

Recordar:

En los textos siempre se presentan datos: hechos, nombres, características, y todo tipo de contenidos. **Hay información fácil de localizar, pues aparece a primera vista**; otros elementos surgen gracias a nuestra intervención como lectores, al relacionar los datos que están en el texto entre sí o con nuestros propios conocimientos y descubrir nuevos contenidos. Podemos extraer información de diferentes formas.

Lee el siguiente texto para revisar cómo lo haces tú.



▲ Fotograma de la película
Patch Adams, 1998.

- a) Según la cita anterior, ¿cómo se alivia el sufrimiento?

- b) ¿En qué te fijas para saber quién dijo las palabras que aparecen en la cita?

- c) Reflexiona: de acuerdo a tu experiencia, ¿estás de acuerdo con lo que se expresa en el texto?, ¿por qué?
-
-

Información explícita

La información que llamamos **explícita** es la que el autor comunica de forma clara y directa. Generalmente responde a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿cuántos? Para extraerla solo debemos releer el texto y encontrarla.

Información implícita

La información implícita, en cambio, no está dicha de manera directa. Para descubrirla debemos ser lectores activos, buscar pistas en el contexto y usar nuestros conocimientos previos y experiencias.

Recordar:

Para mejorar la **comprensión**, es importante determinar nuestro objetivo de lectura: investigar, responder preguntas, entretenerse, aprender, etc.

Estrategias para extraer información de un texto

Lee el texto con atención para formarte una idea general.

Información explícita

Relee y subraya los fragmentos o las palabras que contienen la información que buscas.

Información implícita

Busca en el texto pistas para sacar conclusiones y establecer relaciones (ej.: causa y efecto).

Para hacerlo, debes tener en cuenta los datos de la información explícita que has encontrado, la idea general que te formaste del texto y tus propios conocimientos y experiencias.

Lee la siguiente viñeta y responde las preguntas.



Recuperado el 6 de abril de 2016 de <http://www.porliniers.com/tiras/browse#1/fellini///1/0>

a) ¿Qué observan los personajes de la viñeta?

b) Explica qué conocimientos o experiencias aplicaste para comprender el sentido de esta historieta.

c) ¿Cuál es el objetivo de este texto?

Lenguaje literal

El **sentido literal** se utiliza para decir algo de manera clara y que no dé lugar a otros significados o interpretaciones; por ejemplo: Las hojas de la milpa son de color verde y las mazorcas tienen tono amarillo.

Lenguaje figurado

El **sentido figurado** se utiliza para sugerir comparaciones y sustituciones que, por lo insólito, extraño o novedoso, te impresionan o te provocan una emoción.; por ejemplo: "Tu pelo es como el trigo", "Por la boca muere el pez" etc.

Ejercicio de aplicación de contenido

Escribe literal o figurado, en cada caso, si la palabra **lengua** está utilizada en sentido literal o figurado:

A) Es muy chismosa, tiene la **lengua** muy larga.

B) Tienes una pequeña herida en la **lengua**.

C) Se tuvo que morder la **lengua**.

D) Las **lenguas** de fuego del incendio parecían quemar las nubes.

E) La **lengua** es un órgano muscular movable que se encuentra dentro de la boca.

Retroalimentación guía de apoyo

Asignatura:	Lenguaje y comunicación
Semana:	Semana N°4 (06 al 10 de Abril)
Objetivo de la clase:	<p>Leer y comprender textos no literarios, extrayendo información explícita e implícita para ampliar su conocimiento a partir de la información del texto.</p> <p>Profundizar la comprensión de un texto informativo, a través de la opinión personal, articulada con sus conocimientos previos.</p> <p>Interpretar el lenguaje figurado en diversas expresiones.</p>

Respuesta ideal a ejercicios de aplicación

1- Ejercicio de aplicación de contenido

Responde la siguiente pregunta

- a) El objetivo de los textos no literarios es
 El objetivo de los textos no literario es informar hechos importantes o algún acontecimiento publico que sea de interés de las personas.

Lee con atención el siguiente anuncio y contesta lo que se pide:

Los productos que anuncia son promociones de papa frita, bebida y hamburguesa

El propósito de este anuncio es comercial, promocionando productos.

La promoción que ofrecen son 2 x 1

Los días que dura la promoción son 4 días

La frase que sirven de slogan es mcdonalds me encanta

El tipo de anuncio es publicitario, promocionando sus productos.

2- Lee el siguiente texto para revisar cómo lo haces tú.

- a) Según la cita anterior, ¿cómo se alivia el sufrimiento?
 Según la cita anterior el sufrimiento se alivia solo con el amor.

- b) ¿En qué te fijas para saber quién dijo las palabras que aparecen en la cita?

En el contenido que aparecen de forma clara y directa.

- c) Reflexiona: de acuerdo a tu experiencia, ¿estás de acuerdo con lo que se expresa en el texto?, ¿por qué?
- d) El o la estudiante debe responder según su propia experiencia, con el fin de lograr un mayor compromiso con el tema de la lectura.

3- Lee la siguiente viñeta y responde las preguntas.

- a) ¿Qué observan los personajes de la viñeta?

Los personajes observan la luna y las estrellas (constelación)

- b) Explica qué conocimientos o experiencias aplicaste para comprender el sentido de esta historieta.

El o la estudiante debe responder según su propia experiencia.

- c) ¿Cuál es el objetivo de este texto?

El objetivo del texto es implementar una estrategia para reconocer la información implícita.

4- Ejercicio de aplicación de contenido

Escribe literal o figurado, en cada caso, si la palabra **lengua** está utilizada en sentido literal o figurado:

- a) Figurado
b) Literal
c) Figurado
d) Figurado
e) Literal