

GUÍA DE APOYO AL APRENDIZAJE

Curso:	6° Año.
Asignatura:	Tecnología.
Docente:	Patricia Soto Moena.
Semana:	N° 10.
Objetivo de la clase:	Compartir recursos e información por medio de redes sociales.

Estimado Alumno:

- 1.-Lee esta información y copia en tu cuaderno el Objetivo de la clase.
- 2.-Si puedes imprimir la guía responde en ella, de lo contrario en tu cuaderno de Tecnología.
- 3.-Cualquier consulta al siguiente correo: **patricia_sotom@hotmail.com**
 consultascolegioaugustodhalmar@gmail.com

- ❖ Esta semana recordaremos algunas redes sociales muy importantes.

“REDES SOCIALES”



Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios. Existen varios tipos de redes sociales:

1.- Redes sociales genéricas. Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas en España son Facebook, Instagram, Google+ y Twitter.

2.- Redes sociales profesionales. Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.

3.- Redes sociales verticales o temáticas. Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

En la actualidad, el análisis de las redes sociales se ha convertido en un método de estudio en ciencias como la antropología o la sociología. Internet y las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo y ampliación de las redes sociales.

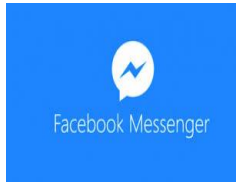
<http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm>

1.- ¿Qué es para ti una red social?.

2.-Menciona las redes sociales que más utilizas y para qué la utilizas.

3.-Escribe algunos datos importantes que te solicitan para poder crear una red social.

4.- Observa las imágenes, menciona su nombre y la función que cumplen las siguientes redes sociales.



5.- Crea una lista de ventajas y desventajas de utilizar las redes sociales que se conocen hoy en día.

Ventajas

Desventajas
