

GUÍA DE EVALUACION UNIDAD N° 1.

Curso:	8° Año.
Asignatura:	Tecnología.
Docente:	Patricia Soto Moena.
Semana:	N°8.
Objetivo de la clase:	Evaluar un producto de difusión para el itinerario turístico, aspectos como destinatarios y aportes.

Estimado Alumno:

- 1- Lee esta información y copia en tu cuaderno el Objetivo de la clase.
- 2- Si puedes imprimir la guía responde en ella, de lo contrario en tu cuaderno de Tecnología.
- 3 - Cualquier consulta al siguiente correo: **patricia_sotom@hotmail.com**
 consultascolegioaugustodhalmar@gmail.com

❖ En esta clase demostraras lo que has aprendido.

1.- Después de analizar en detalle las fortalezas y debilidades de los atractivos turísticos indica un posible plan de difusión del atractivo turístico. ¿Qué utilizarás?.

AFICHE	VOLANTES	TRIPETICOS
		

¿QUÉ ES UN AFICHE?

Etimológicamente, afiche quiere decir: “lo que uno fija”. El afiche o cartel es un texto funcional que incorpora elementos escritos y gráficos para informar y llamar la atención de un receptor.

Está pensado y diseñado para dar a conocer un mensaje y para difundirlo. La intención es que el mensaje llegue al público y sea comprendido con claridad. Se diseñan para ser leídos y comprendidos ágilmente.

Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida, y para eso se utilizan fundamentalmente dos elementos: “El texto y La imagen”.

EL TEXTO: El “Slogan”, debe ser breve y fácil de recordar.

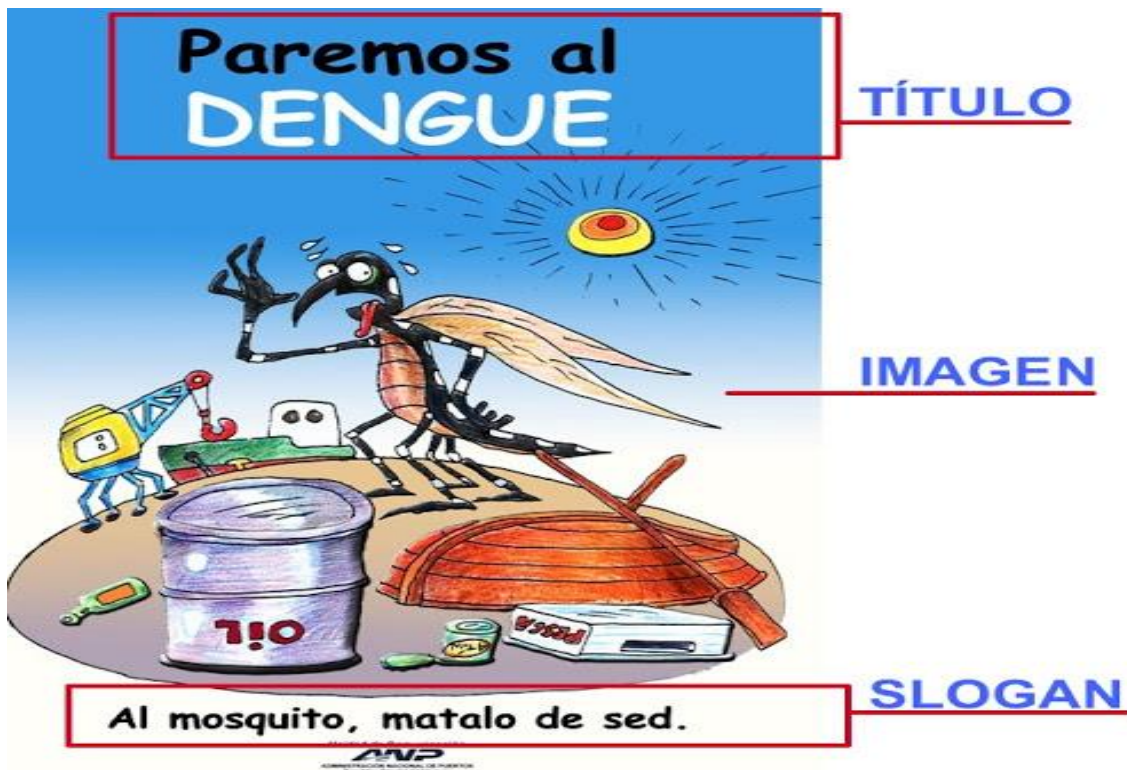
El “Texto Complementario y/o informativo”, entrega información, datos, reseñas adicionales sobre el producto o temática del afiche. La “Marca y/o Distintivo”, siempre deben estar presente en el afiche.

LA IMAGEN: Debe ser atractiva, es decir, utilizar la forma, el tamaño, color apropiado para captar la atención del observador. Debe tener relación con la temática que menciona el texto. Es una pieza gráfica que expresa una composición artística, publicitaria o propagandística para ser expuesta en una pared o vitrina. Genera gran impacto visual y permite una información eficiente.

¿Cuál es la función del afiche?

Los textos escritos pueden cumplir tres funciones:

- Informativa, por tanto, el lenguaje debe ser breve, claro y específico.
- Persuasiva, es decir, busca convencer al receptor. Para ello, se utilizan construcciones con juegos de palabras, rimas, figuras literarias y recursos expresivos y apelativos del lenguaje.
- Educadora, constituye un proceso de educación. Implica una nueva estructura en los hábitos sensitivos y cognitivos.



2.- ACTIVIDAD: Deberás crear un afiche promocional. Después analizar las ideas, diseñan un afiche en una hoja de block, donde se pueda distinguir un atractivo o característica especial del lugar escogido de su itinerario turístico. La importancia es dar a conocer y difundir su propia cultura local.