

## TAREA

Asignatura:	Tecnología 8° Año.
Docente:	Patricia Soto Moena.
Semana:	N° 8.
Objetivo de la clase:	Evaluar un producto de difusión para el itinerario turístico, aspectos como destinatarios y aportes.

### Estimado Alumno:

- 1- Lee esta información y copia en tu cuaderno el Objetivo de la clase.
- 2- Si puedes imprimir la guía responde en ella, de lo contrario en tu cuaderno de Tecnología.
- 3 - Cualquier consulta al siguiente correo: **patricia\_sotom@hotmail.com**  
 consultascolegioaugustodhalmar@gmail.com

❖ En esta clase demostraras cuanto has aprendido.

**Actividad:** Crear un volante, si tienes computador puedes escribirlo en Word, de lo contrario hazlo como la imagen.

1.- Sigue las instrucciones para crear tus propios volantes.

1.- La información en el volante debe ser clara y concisa.

- A través de una lluvia de ideas, haz una lista de cosas que quieres que resalten en el volante.
- El objetivo principal, Por ejemplo "Invitar a las personas a que vayan a la venta relámpago.
- No incluyas párrafos o ideas muy largas.

2.- Escribe los beneficios del producto o servicio debes enfocarte en el beneficio para el cliente.

- Usa palabras como "usted" o "su" en lugar de "nosotros" o "nuestro".
- Crea una lista por que las personas se beneficiaran al ir a la venta o evento específico.

3.- Escribe un llamado a la acción la idea es que la persona interactúe con

tu servicio.

- Escribe oraciones de manera imperiosa.
- Por ejemplo, podrías escribir consulta gratis sobre diseño de muebles.

4.- Debes colocar la información del contacto para que el consumidor se interese por el servicio.

- Debes incluir la información del contacto.
- Adherir el enlace de una pagina web o una dirección con número de teléfono.

5.- debes cerciorarte de la información en el volante.

- La gramática sea la correcta
- Revisa la información de contacto verifica que no haya errores.

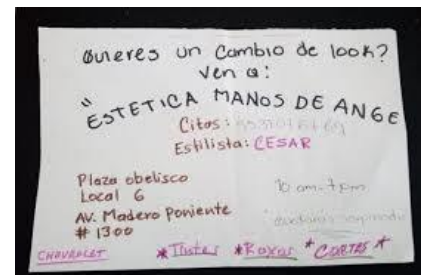
6.- incluye una o dos ilustraciones.

- Fotografías de calidad para complementar el volante

7.- Incluye logo del servicio.

- El logo debe resaltar en el volante.
- Considera los colores fuertes para llamar la atención del servicio.

8.- Revisa si el contenido del volante es legible que sea claro.



## SOLUCIONARIO

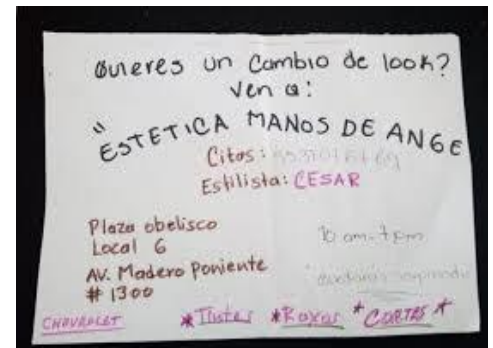
Asignatura:	Tecnología 8° Año.
Docente:	Patricia Soto Moena.
Semana:	N° 8.
Objetivo de la clase:	Evaluar un producto de difusión para el itinerario turístico, aspectos como destinatarios y aportes.

❖ En esta clase demostraras cuanto has aprendido.

Sigue las instrucciones para crear tus propios volantes.

1.- La información en el volante debe ser clara y concisa.

- A través de una lluvia de ideas, haz una lista de cosas que quieres que resalten en el volante.
- Escribe el objetivo principal del volante. Por ejemplo “Invitar a las personas a que vayan a la venta relámpago de muebles el día viernes”.
- No incluyas párrafos o ideas muy largas.



2.- Escribe los beneficios del producto o servicio debes enfocarte en el beneficio para el cliente.

- Usa palabras como “usted” o “su” en lugar de “nosotros” o “nuestro”.
- Crea una lista por que las personas se beneficiaran al ir a la venta o evento específico.

3.- Escribe un llamado a la acción la idea es que la persona interactúe con tu servicio.

- Escribe oraciones de manera imperiosa.
- Por ejemplo, podrías escribir consulta gratis sobre diseño de muebles.

4.- Debes colocar la información del contacto para que el consumidor se interese por el servicio.

- Debes incluir la información del contacto.
- Adherir el enlace de una página web o una dirección con número de teléfono.



5.- debes cerciorarte de la información en el volante.

- La gramática sea la correcta
- Revisa la información de contacto verifica que no haya errores.

6.- incluye una o dos ilustraciones.

- Fotografías de calidad para complementar el volante

7.- Incluye logo del servicio.

- El logo debe resaltar en el volante.
- Considera los colores fuertes para llamar la atención del servicio.

8.- Revisa si el contenido del volante es legible que sea claro.

